



## Durée

2.5 jour(s) / 17h

## FORMATION

# Réussir sa communication commerciale - Formation Démarche de transition



### Objectifs

- Concilier les enjeux économiques et environnementaux de la commercialisation en circuits courts
- Identifier ses savoir-faire et ses atouts pour les valoriser sur des supports de communication percutants



### Pré-requis

Avoir une activité de vente en circuits courts de produits fermiers



### Contenu

- Travail sur son positionnement et son image de marque
- Les techniques du storytelling
- Les points clés pour des supports de communication percutants
- Les bons usages pour faire vivre son site web et les médias sociaux
- La mise en valeur de ses pratiques responsables dans sa communication



### Méthodes pédagogiques

Apports illustrés d'exemples et échanges, partage d'expériences, travaux de groupes à partir des supports des participants



### Méthodes d'évaluation

Evaluation des acquis en début et fin de formation  
Travaux de groupes en et exercices de co-construction  
Plan d'action

## Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

