



Durée

1 jour(s) / 0h

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode



FORMATION

Agritourisme, vente directe : booster sa communication avec Bienvenue à la Ferme



Objectifs

- Présenter sa ferme et ses activités de manière attractive
- Savoir utiliser les outils proposés par le réseau Bienvenue à la Ferme



Pré-requis

Etre adhérent du réseau Bienvenue à la ferme.



Contenu

Les fondamentaux de la communication (rappels)

- Vos clients, leurs comportements et leurs attentes,
- Vos messages,
- Vos moyens de communication.

L'intérêt du réseau Bienvenue à la ferme pour la vente directe et l'agritourisme

Les outils proposés par Bienvenue à la ferme

- Outils promotionnels et PLV,
- Evénements,
- Web : site et réseaux sociaux,
- Partenariats : lien avec le tourisme, base de données E-SPRIT.

Maîtriser le site internet Bienvenue à la ferme

- L'écosystème digital du réseau,
- Fonctionnalités du site internet,
- Présenter sa ferme de manière positive et efficace,
- Gérer ses actualités.



Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'échanges entre participants.



Méthodes d'évaluation

- En début de formation : tour de table des attentes et des acquis.
- En cours de formation : exercices de mise en pratique sur le site internet.
- En fin de formation : capacité de chacun à lister les atouts de ses produits et services et l'argumentaire de promotion.

