



Durée

1 jour(s) / 0h

FORMATION

Savoir parler de son métier avec un public non agricole



Objectifs

- Savoir communiquer positivement auprès de tous les publics
- Adapter sa posture vis-à-vis du grand public
- Savoir parler de ses pratiques



Pré-requis

Aucun



Contenu

- Les situations de communication et la gestion des émotions
- Des outils pour communiquer sereinement
- Le recensement des incompréhensions des différents publics
- La construction de réponses adaptées à ses interlocuteurs



Méthodes pédagogiques

- Apports et exemples
- Exercices s'appuyant sur les situations et expériences vécues des participants



Modalités d'évaluation

- Mises en situation tout au long de la formation qui permettront de mettre en œuvre les techniques proposées.

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

