



Durée

2.5 jour(s) / 17h



Lieux / dates

Du 19/02/2025 au 25/02/2025 > Doué-en-Anjou

Responsables de stage :

Mathieu JEHANNO

Contacts :

Nathalie THOMAS

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode



FORMATION

Intégrer l'éco-conception dans la stratégie de son domaine viticole - formation Démarche de transition



Objectifs

- S'approprier la démarche d'éco-conception et ses outils
- Mesurer l'impact sur le changement climatique d'une cuvée de son domaine
- Etablir un plan d'actions pour améliorer son impact
- Savoir communiquer sur ses pratiques en faveur de l'environnement auprès de ses clients



Prérequis

- Aucun



Contenu

- Eco-concevoir : pourquoi ? pour qui ?
- Mesure de l'impact d'une cuvée sur le changement climatique, grâce à un outil d'analyse de ses pratiques et des différents postes du domaine
- Identification des leviers d'amélioration
- Points clés pour mettre en place sur son domaine une stratégie d'éco-conception adaptée
- La communication environnementale auprès de ses clients et de ses partenaires : exemples et pièges à éviter



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Etudes de cas concrets
- Visite d'exploitation



Modalités d'évaluation

- Au début de la formation : tour de table des postes avec possibilité de ré-utilisation ou de moindre utilisation des ressources et des leviers connus par les participants en début de formation
- A la fin de la formation : identification des leviers d'éco-conception retenus en fin de formation



Modalités pratiques

2 jours collectifs + 1 visite d'accompagnement individualisé