



Public concerné

Agriculteurs agricultrices des Pays de la Loire commercialisant en circuits courts



Durée

1 jour(s) / 7h



Lieux / dates

16/01/2025 > Chambre d'agriculture Pays de la Loire, Ancenis (44)

Responsables de stage :

Linda COUSIN

Contacts :

Fanny BESNIER

FORMATION

Animer efficacement ses comptes réseaux sociaux



Objectifs

- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents en fonction de sa cible.
- Organiser sa présence sur les réseaux
- Découvrir les outils pour faciliter ses publications (retouches, montage photos, vidéos...)



Pré-requis

- Être déjà présent à titre professionnel ou privé sur au moins 1 réseau et vouloir améliorer ses pratiques



Contenu

- Usage des réseaux par profils de clients
- Panorama des différents réseaux : Facebook, Instagram, Tiktok, X (ex-Twitter), LinkedIn, Pinterest, Snapchat...
- Critères des entreprises pour choisir les réseaux selon leur profils et stratégie en vente directe
- Fonctionnement et lexique de Facebook, Instagram, TikTok.
- Les différents contenus (publications, stories, réels...) et bonnes pratiques (format, qualité texte, photos...)



Méthodes pédagogiques

- Apports illustrés d'exemples - travaux à partir des situations des participants



Modalités d'évaluation

- En début et fin formation

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode

