

**Article de Gérard BOURGERIE
Représentant de BIOCONSOM'ACTEURS**

PRESENTATION DE BIOCONSOM 'ACTEURS DU PAYS d'ANGERS

Notre association a été fondée en 2007 à Angers dans le but de promouvoir toutes activités de consommation responsable en rapport avec l'agriculture biologique et, plus largement, dans des domaines de la préservation de la santé, du respect de l'homme et de la nature, lutte contre le gaspillage, promotion du commerce équitable.

Ces objectifs sont mis en oeuvre par des actions de:

- communication auprès des adhérents et du grand public (tables rondes, débats, etc.)
- d'information auprès des adhérents et du grand public sur tous les aspects de la consommation de produits biologiques, spécialement locaux (stands dans des salons dédiés)
- participation à des campagnes d'information sur les produits et services liés à l'agriculture biologique, en particulier sur les aspects production, distribution, prix.
- relations avec les associations et mouvements de citoyens oeuvrant dans le même domaine.
- représentation et défense des consommateurs de produits bio auprès des pouvoirs publics tant locaux que nationaux.

Comme toute association nous fonctionnons avec un conseil d'administration qui se réunit régulièrement pour organiser nos activités. Par souci d'efficacité nous nous sommes structurés en groupes de travail autour de trois thématiques principales: la connaissance de la réglementation, la pratique de la bio concrètement (échanges de conseils et d'expériences), la communication. Ce dernier groupe a préparé déjà trois débats grand public autour des thèmes suivants: le coûts des produits pour le consommateur, les coûts à la production, la distribution. Il a mis en place aussi une campagne d'information à l'échelle locale sur le thème: "Manger bio sans se ruiner... c'est possible si..." avec présentation de tableaux de repas bio et non bio aux mêmes coûts et exemples de menus qui montrent que consommer bio ce n'est pas forcément plus cher si on sait choisir.

Une association nationale, BIO CONSOM'ACTEURS, dont le siège est à St Denis, regroupe les associations locales et a plus largement la vocation de mener des campagnes d'information à l'échelle du pays. Actuellement deux brochures à l'usage du grand public ont été éditées: l'une " la bio en questions" pour répondre aux questions les plus courantes, l'autre "la bio en restauration collective" pour donner les clés d'une introduction réussie de menus bio dans la restauration hors domicile.

DEBAT : CONSOMMER BIO EST-CE FORCEMENT PLUS COUTEUX?

Depuis quelques mois une véritable guerre des prix a éclaté parmi les distributeurs de produits bio. Pourquoi? les consommateurs, pour des raisons diverses, désirent de plus en plus acheter du bio. Les producteurs sont de plus en plus nombreux. (augmentation importante du nombre de conversions en 2010) Les distributeurs généralistes (grandes enseignes) voient enfin ce secteur se développer et sortir du cadre "marché de niche". Mais des associations de consommateurs viennent tempérer ces perspectives heureuses en dénonçant des prix nettement plus élevés sur le bio que sur les produits conventionnels. L'UFC Que Choisir montre que les grandes surfaces se sont engouffrées dans le créneau de la bio et en profitent pour réaliser de belles marges sur des produits le plus souvent importés. L'association Familles Rurales s'indigne d'un écart de prix qui selon elle , pour les fruits et légumes, atteindrait 70%. Ainsi la bio serait inaccessible aux consommateurs aux ressources limitées.

De nombreuses voix (par ex. le réseau Biocop, la FNAB) se sont élevées pour dénoncer certaines outrances et montrer pourquoi les produits bio coûtent forcément plus chers. La consommation de bio est évidemment une consommation responsable. Elle prend en compte le véritable coût de la production (plus de main d'oeuvre; l'agriculteur doit pouvoir vivre correctement de son travail). La production bio en France n'est qu'une faible partie de la production totale, donc la transformation et la distribution se font à petite échelle, donc le prix de revient est forcément plus élevé. En outre, pour les légumes et fruits les prix connaissent des variations saisonnières importantes; il est hasardeux de réaliser des comparaisons

sur une seule année et sur une gamme limitée.

Au delà des explications techniques sur le marché de la bio, il est capital de montrer que par des transformations, pas nécessairement radicales, de ses choix (lieux d'achats, composition des menus, etc.) le consommateur peut consommer bio au quotidien sans se ruiner. L'association Bioconsom'acteurs s'est engagée vigoureusement dans un démarche d'explications autour du prix de la bio et de propositions concrètes pour inciter le consommateur à manger bio sans dépenser plus.