Qu'est-ce que BIOCOOP ?

La charte Biocoop

Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.

Nous nous engageons sur la transparence de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.

Présents dans les instances professionnelles, nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.

Nos biocoops sont des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consom'action responsable.

Le cahier des charges Biocoop

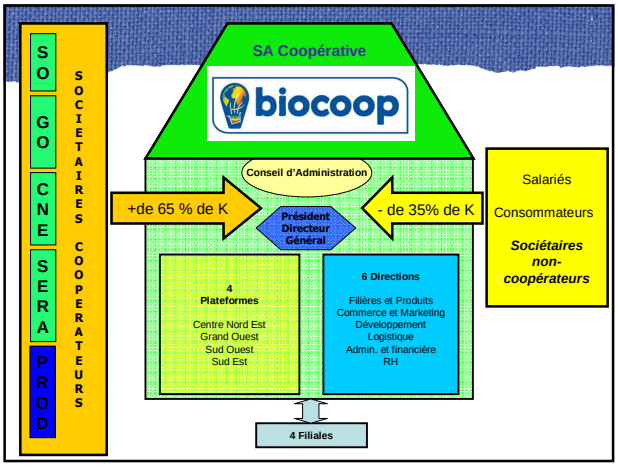
Distribution	Gestion	Sociale	Ecologique
Garantir aux consommateurs la qualité des produits distribués Orienter la nature des produits et des filières que Biocoop entend promouvoir	Assurer la pérennité des magasins Biocoop Favoriser leur développement Pratiquer des prix justes	Affirmer le caractère coopératif du réseau et la notion de respect humain qui en découle	Limiter l'empreinte écologique de l'activité de distribution de produits Bio

Pour chaque convention :

Valeurs fondamentales = Elles reflètent la mise en pratique de notre démarche pour favoriser le développement de l'Agriculture Biologique certifiée et le mode de distribution Biocoop, pour lesquels le message du réseau Biocoop doit être clair pour les consom'acteurs.

Objectifs à atteindre / Préconisations = Moins visibles ou perceptibles que les valeurs fondamentales, ces objectifs participent à la mise en pratique de notre démarche pour favoriser le développement de l'agriculture biologique certifiée et le mode de distribution Biocoop.

Un réseau coopératif

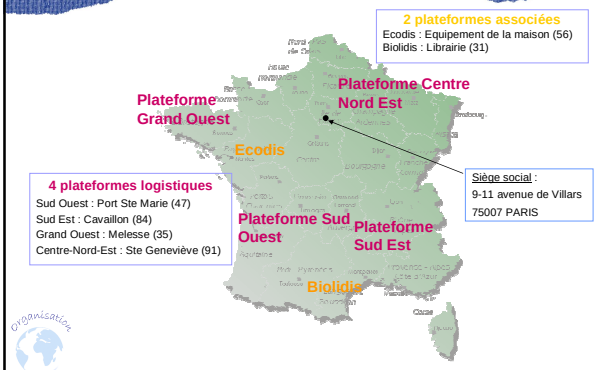


La section agricole BIOCOOP

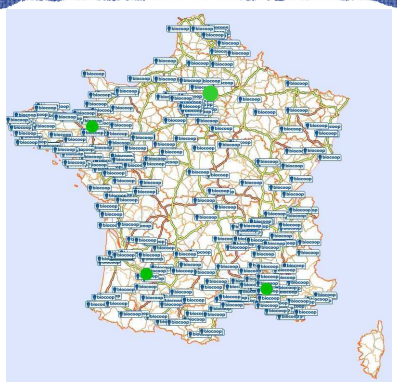
- **Espace de concertation** des groupements de producteurs sociétaires de BIOCOOP
- **Regard politique de la production** sur la manière dont BIOCOOP contractualise et réserve ses approvisionnements en matières premières
- **Composition** :
  - 4 groupements Fruits et Légumes (à ce jour)
  - 1 groupement Céréales
  - 1/3 temps d'animation
- **Participe aux instances de concertation Biocoop** au niveau national (CA), régional (CMR, AMR) et local (réunions de bassin, commissions produits, comité logo « Ensemble »)

Une entreprise de distribution

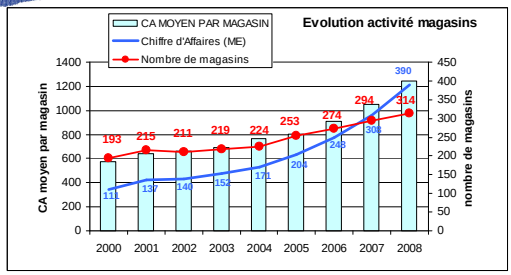
Plateformes de distribution : 8000 références



Plus de 320 magasins sur toute la France



La croissance de BIOCOOP



Fin 2009, croissance ralentie :

- ► **CA magasins fin 2009 : 445 M€**
- ► **Nombre de magasins fin 2009 : 325**

Fiche d'identité de BIOCOOP

En 2009 :

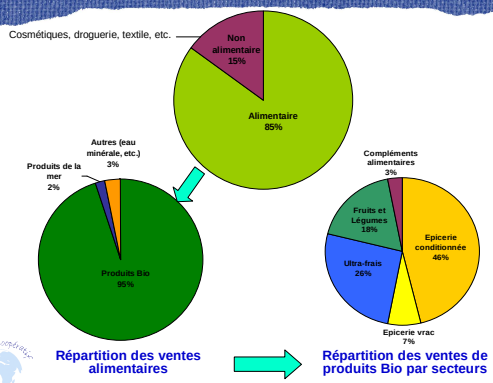
- CA magasins = **444 M€** (croissance annuelle de 13,9 %)
- CA SA Biocoop = **235,6 M€** (croissance annuelle de 14,7%)
- 325 magasins

Biocoop représente **15 % du marché** des produits biologiques français

Plus de 8000 produits référencés

Le réseau emploie **plus de 2500 salariés**
(dont 688 équivalent temps plein pour la SA Biocoop au 31 janvier 2010)

Répartition des ventes dans Biocoop



Répartition des ventes alimentaires → **Répartition des ventes de produits Bio par secteurs**

La démarche « ensemble pour plus de sens »

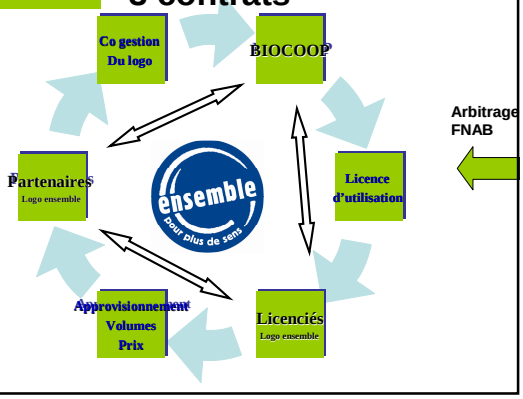
Mise en place des filières

« Ensemble pour plus de sens », c'est quoi ?

- ***Organisation de** filières **nationales***
- ***Dans le cadre de la convention** FNAB / BIOCOOP*
- *Avec des organisations collectives **de producteurs bio reliées à la FNAB***
- ***Développant des** spécifications techniques Biocoop*
- ***Vers une bio** «équitable» **(Nord/Nord)***

Logo ENSEMBLE => propriété de BIOCOOP

3 contrats



3 contrats

Exemple :

- 1-Biocoop s'engage sur des volumes **auprès d'une coopérative de producteurs**
- La coopérative fait une planification **des cultures ou production à mettre en place**
- **Selon les productions ces volumes peuvent constituer** 100% **des débouchés de la coopérative**
- **2-Biocoop demande à un** transformateur **de fabriquer des produits à partir de ces matières premières**
- **3-La qualité et le prix sont construits** en commun