

# ECLA 53 : Création d'une filière locale en viande bovine

Eleveurs et Collectivités Associés de Mayenne



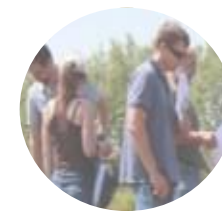
# ECLA 53 : Présentation du projet

- Contexte :
  - une demande en produits locaux et de qualité qui se développe
  - des éleveurs bovins qui ne tirent pas un revenu correct de leur production
- Approvisionner en viande bovine mayennaise la restauration collective, la restauration traditionnelle, les GMS et les boucheries traditionnelles du département
- Retrouver une proximité entre les consommateurs et les éleveurs
- Supprimer les intermédiaires
  - ➔ Relocaliser la consommation



# ECLA 53 : les objectifs du projet

- Redonner un revenu aux éleveurs par la revalorisation des produits
- Se baser sur les coûts de production pour fixer les prix de vente
- Etre présents tout au long de la filière : depuis l'élevage jusqu'à la commercialisation, en passant par les commandes et la découpe
- Maitriser les différentes étapes
- Créer une marque pour communiquer et se faire connaître



# ECLA 53 : Constitution du collectif

- 30 éleveurs engagés dans le projet depuis novembre 2017
- Répartis sur tout le département
- Diversité de profils : âge, races des animaux, date d'installation, importance du troupeau
- Obj : Avoir une offre départementale regroupée



## ECLA 53 : En quoi le collectif est-il une force ?

- Complémentarité des profils : prudents, fonceurs, disponibles...
- Beaucoup de discussions → Décisions communes
- Démarchage commercial par les agriculteurs eux-mêmes : connaissance de terrain, « on sait de quoi on parle », image
- Mobilisation de partenariats, de financements
- Disponibilité des animaux, gamme complète



# ECLA 53 : Organisation du collectif

- Comité de pilotage qui permet de structurer et d'orienter le collectif : Elroc 53, FDSEA, JA, Chambre d'agriculture
- Répartition des agriculteurs en sous-groupes de travail (amont et aval de la filière) → Permet d'avancer plus vite
  - Prix
  - Cahier des charges
  - Communication...
- Formations pour le collectif



# ECLA 53 : Résultats économiques

- 36 femelles commercialisées en piécé
  - 480 kg carcasse
  - 11 tonnes de viande valorisées
  - 56% en haché et bourguignon
- 55 femelles vendues en carcasse
  - 503 kg
  - Prix éleveur : 5,20€/kg
- Objectifs à terme :



# ECLA 53 : La suite...

- Développer les débouchés et les diversifier, notamment boucheries traditionnelles et GMS
- Atteindre un certain volume hebdomadaire
- Ouverture d'un atelier de découpe
- Travail avec la Légumerie 53 pour les commandes et les livraisons (mise en commun de la logistique)
- Proposer une gamme de produits complète

