

Atelier Opti'Capi !

Bien communiquer en optimisant sa capitalisation et sa diffusion

13 septembre 2022

**aGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRES D'AGRICULTURE
PAYS DE LA LOIRE

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Bien communiquer en optimisant sa capitalisation et sa diffusion

1) PARTAGER ensemble quelques définitions:

Capitaliser ? Pourquoi ? Pour qui?

Livrables Capitalisables, exemples

Où Capitaliser ? Les Plateformes

2) ECHANGER pour bien COMMUNIQUER, pour Valoriser sa Capitalisation auprès des Publics Cibles

Quel message? Quel format ? Quel media ?

A quel(s) moment(s) ?

Etablir son plan de capitalisation ?



Capitaliser: définition



- **Capitaliser, c'est stocker/conserv**er des documents
 - de façon pérenne
 - en les décrivant pour les retrouver
 - dans des bases documentaires (« *bibliothèques* ») accessibles pour les publics cibles : plateformes de capitalisation
- **Capitalisation et diffusion sont liées:**
- Les documents sont capitalisés **en vue de les diffuser**
 - L'objectif de diffusion impose de décrire avec précision les documents lorsqu'ils sont enregistrés: **un titre explicite, un résumé explicite, des mots-clés, des noms d'auteurs**, etc.
 - C'est **cette description de document** qui permet de faire fonctionner correctement les moteurs de recherche des plateformes de capitalisation.

Pourquoi capitaliser ?



Les projets GIEE étant financés par un fonds public, le casdar , ont l'obligation (Ministère) d'être accessibles aux publics gratuitement et facilement. Depuis 2019: les **groupes 30000** ont la même obligation.

Capitaliser est un engagement du Collectif, qui fait pleinement partie de l'animation du collectif: c'est une **action financée** dans les projets .

Cela permet à **chaque groupe** de :

- **Valoriser** ses actions, ses expériences, ses résultats, ses savoir-faire
- **Rendre accessibles**, partager ses « productions » (documents contextualisés), auprès des tous les publics intéressés
- **Mémoriser** ses travaux et résultats sur une base dédiée
- Accroître **la visibilité** de ses travaux, faciliter sa Communication
- **Prendre du recul**, analyser ses résultats au cours/à la fin du projet
- **Alimenter sa réflexion** pour ses futurs projets (base partagée !)

Pour qui capitaliser ?

Quel(s) public(s) cibles ?



En plus de présenter un intérêt pour le Groupe , et pour le Financier , le « livrable » (**produit capitalisé**) est accessible, compréhensible , réutilisable par des « **tiers** », et notamment les **publics cibles** , à identifier **selon la nature du projet, et l'objet du livrable**

Autres agriculteurs : du réseau - ou hors réseau

Animateurs, conseillers techniques

Acteurs territoriaux;

Enseignants, étudiants

Acteurs de la recherche

Grand Public

Autres

Que peut-on capitaliser ? Qu'est qu'un livrable capitalisable ?



- ❑ **On peut capitaliser toutes les expériences et résultats du projet : ce sont les productions du Groupe , qui valorisent leurs travaux**
- ❑ **Un livrable de capitalisation, c'est une publication aboutie, mise en forme et finalisée, accessible, compréhensible.**
- ❑ *Toute production n'est pas forcément un livrable capitalisable*

*Ne sont pas des livrables de capitalisation : les rapports pour les financeurs (sauf si **synthèse**); les justificatifs de temps passé; les comptes-rendus de réunion; les diaporamas peu explicites; les notes internes; etc.*

Exemples de livrables capitalisables



- Document de présentation d'un projet (exemple: le « poster » 30000)
- Fiches techniques
- Guide technique, ou méthodologique
- Article « témoignage » (papier, ou numérique)
- Vidéo de démonstration; podcast ; webinaire
- Document d'intervention: présentation d'une (ou plusieurs) action(s)
 - par exemple: intervention en formation (diaporama explicite, compréhensible sans commentaire oral)
 - Intervention (témoignage) lors d'une Porte Ouverte (« panneau » explicite)
- Document présentant les enseignements, les résultats finaux du projet (à distinguer du bilan final complet pour le financeur)

...../.....



Où CAPITALISER ?

Les Plateformes de capitalisation (« bibliothèques », BD)

- **RD-AGRI** (MAA, ACTA, APCA): c'est la plateforme de la R&D Agricole, qui centralise et valorise les résultats de projets de R&D agricole. Elle propose un accès direct aux **livrables issus des projets** soutenus par le **CASDAR**, des **GIEE** et des **Groupes Ecophyto 30 000**.

<https://rd-agri.fr/apropos/>

- **OPERA Connaissances-Chambres**: c'est l'outil interne de capitalisation et de recherche des documents produits par les Chambres, regroupant: - les documents diffusables au grand public (dont financés par casdar) - les documents internes réservés au réseau

https://opera-connaissances.chambres-agriculture.fr/index.php?opac_view=-1

Une **seule saisie** de documents pour les projets financés par le casdar, les GIEE, les 30000 → lien direct vers **RD-AGRI** à partir d'OPERA Connaissances

- **ECOPHYTOPIC** pour les *DEPHY FERMES* <https://ecophytopic.fr/>

https://rd-agri.fr/



Plateforme
de la **R&D**
Agriculture

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

 Accès contributeur

Bienvenue sur la plateforme
de la R&D Agricole

Rechercher un projet, un document...



A propos de la plateforme
Mentions légales
Contact

Flux RSS 

Guide de contribution
[Liste des projets et codes uniques](#)
Outils pour développeurs

Liste des codes projets

coordonnée par :



Plateformes de capitalisation



La **plateforme RD-AGRI** <https://rd-agri.fr/> fonctionne comme une base documentaire :

on y retrouve:

- **les résumés et éléments descriptifs des projets,**
- ainsi que les **productions associées à chaque projet** (livrables de capitalisation) qui ont été enregistrés par le responsable du projet.

Quelques exemples de projets, parmi les groupes 30000 en Pays de la Loire:

https://rd-agri.fr/detail/PROJET/collectifs_agroecologie_pdl-lb-2019-05_phy

https://rd-agri.fr/detail/PROJET/collectifs_agroecologie_pdl-lb-2019-01_phy

https://rd-agri.fr/detail/PROJET/collectifs_agroecologie_pdl-lb-2021-02_phy

Exemple d'une page projet sur RD-AGRI



Des agriculteurs du nord Vendée veulent concilier zéro phytos et impact carbone nul

Résumé

L'agriculture biologique demande une réflexion globale sur le système de production et une technicité importante pour se passer de produits phytosanitaires et maintenir une agriculture cohérente sur le volet environnemental, social et économique. Des freins à la reconception de systèmes de production peuvent alors être soulevés sur certaines fermes.

- Autre(s) mot(s) clé(s) : Autonomie alimentaire des élevages, Changement climatique, Mâts, métell, Polyculture-élevage, Produits phytos : réduction d'usage et alternatives

Description

Dans un contexte où le climat, le paysage et la biodiversité sont de plus en plus médiatisés, de nombreux agriculteurs s'interrogent sur leur capacité à répondre à cet enjeu citoyen, tout en adaptant leur système pour être résilient face à des aléas météorologiques successifs. Le projet de ce groupe est d'aller échanger entre pairs, formations avec des intervenants spécifiques pour progresser dans ses bonnes pratiques, et diffusion et communication sur ses pratiques auprès d'autres producteurs ou étudiants d'établissements scolaires agricoles.

Productions associées au projet

 **poster de présentation du groupe 30 000 "Lait Nord Vendée Bio"** 2020
En Pays de la Loire, chaque groupe 30 000 qui intègre le réseau doit réaliser un poster présentant succinctement son projet (situation géographique des fermes, composition du groupe, leviers mis en place afin de réduire l'utilisation des produits phytosanitaires et projet...

Document Publié par : Chambres d'agriculture PDF

 **30 000 "DES ÉLEVEURS LAITIERS DU NORD VENDÉE S'ENGAGENT POUR RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE"** 2019
À l'initiative de quelques éleveurs de vaches laitières du Nord Vendée, un groupe d'échange, animé par le Groupement des Agriculteurs Bio de Vendée (CAB 85), s'est constitué en juin 2018. L'idée était que chaque membre puisse réaliser un diagnostic pour définir le bilan...

Document Publié par : Chambres d'agriculture PDF

Accès contributeur

Carte d'identité du groupe

- Structure porteuse : GAB 85
- Nombre d'agriculteurs : 11
- Département : Vendée
- Bassin agence de l'eau : Loire Bretagne
- Date de reconnaissance du groupe : 01/07/2019
- Date de fin de reconnaissance du groupe : 30/11/2023

Dispositif d'accompagnement

- Animateur : VERNOUX Adèle
conseller.technique@gab85.org

Partenaire(s)



Descriptif
du projet

Livrables de
capitalisation
enregistrés
par le
porteur de
projet

Fiche d'identité
du Groupe



- Portail de la **p**rotection **i**ntégrée des **c**ultures pour accompagner le monde agricole dans la mise en œuvre de la PIC contre les ennemis des cultures et ainsi de faire évoluer les pratiques.
- Constitué d'une plateforme transversale et de plateformes filière, ce portail aborde également les notions de surveillance, les outils d'aide à la décision, la formation, l'innovation, la recherche et la notion d'approche système.
- EcophytoPIC vise à promouvoir des systèmes de production moins consommateurs en produits phytopharmaceutiques, en privilégiant chaque fois que possible les méthodes non chimiques.

consulter [la rubrique "Ecophyto"](#)



ACCÈS THÉMATIQUE AUX
RESSOURCES

Protection Intégrée des Cultures (PIC)

RESSOURCES DU RÉSEAU DEPHY

Un réseau, une méthode, des résultats

CENTRES DE RESSOURCES

Les informations techniques pour vous accompagner



EcophytoPIC c'est plus de **5000** ressources sur la Protection Intégrée des Cultures

Rechercher un bioagresseur, une méthode alternative, un BSV.



Associer votre recherche à une ou plusieurs filières

Arboriculture • Cultures légumières • Cultures tropicales • Grandes cultures / Polyculture-élevage •
Horticulture – PPAM • Viticulture



ÉCOPHYTO
PIC RÉDUIRE ET AMÉLIORER L'UTILISATION DES PHYTOS

ACCÈS THÉMATIQUE AUX RESSOURCES
Protection Intégrée des Cultures (PIC)

RESSOURCES DU RÉSEAU DEPHY
Un réseau, une méthode, des résultats

CENTRES DE RESSOURCES
Les informations techniques pour vous accompagner

🔍

Les productions des groupes DEPHY FERME

Arboriculture · Cultures légumières · Cultures tropicales · Grandes cultures / Polyculture-élevage
Horticulture – PPAM · Viticulture

Année de publication 2020 (mis à jour le 30 nov 2021)

🖨️ IMPRIMER 📄 PARTAGER

ACCÉDER À LA CARTE

En lien avec le dispositif DEPHY FERME

- Accéder aux autres ressources techniques du réseau FERME
- Voir les groupes d'agriculteurs et agricultrices FERME
- En savoir plus sur DEPHY FERME

Nous contacter
cellule.dephy@apca.chambagri.fr

Les groupes d'agriculteurs et agricultrices mobilisés au sein du dispositif DEPHY FERME produisent régulièrement des documents mettant en avant :

- des **trajectoires remarquables** d'évolution de systèmes de culture et vertueuses en termes d'utilisation de produits phytosanitaires
- des **pratiques remarquables**
- des témoignages **d'accompagnement des agriculteurs et agricultrices** pour réduire les phytos
- des **systèmes de culture économes et performants (SCEP)**
- des **vidéos témoignages et techniques**.

Les fiches Trajectoire

Les **fiches Trajectoire** décrivent les trajectoires remarquables d'évolution de systèmes de cultures mis en place chez des agriculteurs et agricultrices des groupes DEPHY FERME. Elles montrent des exemples d'**exploitations ayant mis en oeuvre des combinaisons de leviers permettant de parvenir à une baisse significative** ou de conserver un bas niveau d'utilisation des produits phytosanitaires. Deux générations de fiches trajectoire existent : une première correspondant à des trajectoires décrites en 2015-2016 et une deuxième correspondant à des trajectoires décrites en 2020-2021.

Autres Plateformes , en lien

LE SITE DES COLLECTIFS



Le SITE des Collectifs CATAE , créé en 2021, permet l'accès aux GIEE-30000-DEPHY FERME, géolocalisés

Le SITE permet de visualiser tous les COLLECTIFS, et propose des moteurs de recherche;

à partir de chaque Collectif identifié sur le SITE, il y a un lien direct vers sa page projet:

- sur RD-AGRI (GIEE-30000)
- sur ECOPHYTOPIC (Dephy ferme)

Le SITE donne ainsi accès à toutes les productions capitalisées des GIEE-30000, et des DEPHY FERMES : c'est en ce sens une plateforme de diffusion

Autres fonctions: le SITE propose aussi, par Région, des ressources documentaires , des livrables-clés, et diffuse des actualités .

<https://collectifs-agroecologie.fr/regions/pays-de-la-loire/>

Site des collectifs CATAE



ÉCOPHYTO
30 000 RÉGQUIR ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS

ÉCOPHYTO
DEPHY RÉGQUIR ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS

Que recherchez-vous?



RÉGIONS

A PROPOS

CONTACTS

ACTUALITÉS

 **COLLECTIFS
AGROÉCOLOGIQUES**

**RESSOURCES
ET OUTILS**

Vous êtes ici : Accueil > A propos > Ressources et Outils

A PROPOS

Qu'est ce qu'un collectif agroécologique ?

Ressources et Outils

RESSOURCES ET OUTILS



- > [RDAGri](#)
- > [EcophytoPIC](#)
- > [Peps](#)
- > [GECO](#)
- > [Projets de développement agricole](#)

RDAGri

La plateforme de la R&D agricole a pour objectif de donner de la visibilité aux projets de la Recherche et Développement agricole ainsi qu'aux documents et jeux de données produits dans le cadre de ces projets. Elle permet un accès facile à ces ressources en centralisant les informations et en proposant des fonctionnalités de recherche. Son périmètre est à ce jour celui des projets financés par le CasDAR mais un élargissement est envisagé.

- > [Consultez la plateforme de la R&D agricole](#)

EcophytoPIC

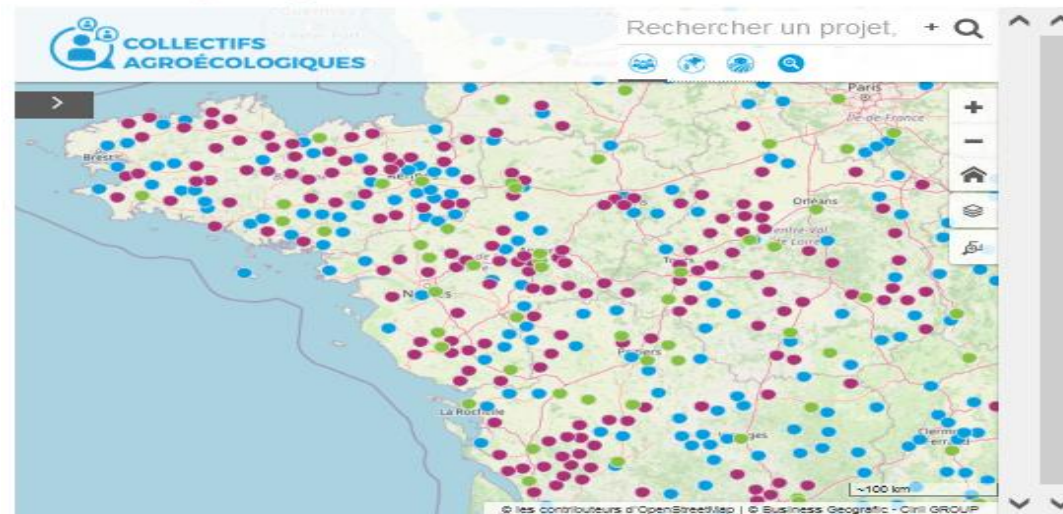
EcophytoPIC a pour objet de sensibiliser les professionnels du secteur agricole au sujet de la Protection Intégrée des Cultures et ainsi de faire

Sur le site
<https://collectifs-agroecologie.fr>

Site des collectifs CATAE



Carte de la région Pays de la Loire



[Afficher la carte en plein écran](#)

> [Consulter le mode d'emploi pour bien utiliser la carte](#)

Actualités de ma région

[TOUTES LES ACTUS](#)



Le 13 juillet 2022

Trophées de l'agroécologie : mention spéciale pour le Groupe DEPHY Vigne Anjou !

Lors du Grand Prix de la démarche collective (édition 2021/2022) une mention spéciale du jury a été attribuée au groupe ligérien DEPHY Vigne Anjou, encourageant le développement de pratiques ...

Sur le site
<https://collectifs-agroecologie.fr>

Site des collectifs CATAE



Ressources documentaires

» [DEPHY-GIEE-30 000-Emergents : quels choix ?](#)

► Vous êtes agriculteurs, et vous trouvez que la force du groupe peut faire évoluer vos pratiques vers l'agroécologie ? Vous avez un projet de changements de pratiques en tête et vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement technique et financier ? Plusieurs dispositifs existent pour vous accompagner.

» [Qu'est-ce qu'un groupe « 30 000 fermes Écophyto », en Pays-de-la-Loire ?](#)

► Vous en entendez parler mais vous avez encore du mal à en comprendre les tenants et les aboutissants ? Voici un petit document qui va vous décrire très succinctement ce qu'est un groupe 30 000, les objectifs et l'intérêt pour vous de faire partie du réseau.

» [Qu'est-ce que la capitalisation ?](#)

► La capitalisation... Clef de voûte pour le transfert et l'appropriation des résultats, elle reste une notion très floue pour beaucoup... Cette présentation va vous permettre d'en comprendre les objectifs, et les témoignages de 2 animateurs illustrent concrètement cette étape, y compris lors de l'élaboration du projet collectif. Voir aussi le [webinaire consacré à la capitalisation](#), CAPITALISER POUR TOUS PROGRESSER !

» [Focus : 3 témoignages d'animateurs 30 000](#)

► Les animateurs de groupes DEPHY, 30 000 et GIEE phytos se sont rencontrés le 3 septembre 2020 afin d'échanger sur les réussites et les freins rencontrés dans leur groupe et tenter de trouver des solutions ensemble. Retrouvez les témoignages de quelques uns d'entre eux sur leurs expériences d'animation et de capitalisation (des méthodes pour les échanges entre agriculteurs, des méthodes de communication et de diffusion)

» [Guide méthodologique "Capitaliser les résultats et expériences des GIEE"](#)

► Ce petit guide, élaboré par la Chambre d'agriculture PACA n'a pas pour vocation à donner des outils clés en main mais plutôt à donner des éléments de démarche pour capitaliser les résultats d'expériences. Il est à destination des animateurs en charge de la capitalisation et des membres des GIEE, des Groupes Écophyto 30 000 et autres collectifs d'agriculteurs.

» [Document technique "Gérer et valoriser les haies bocagères"](#)

► Vous vous intéressez aux haies bocagères ? Découvrez le document "Pourquoi Comment gérer et valoriser les haies bocagères" réalisé par les CIVAM des Pays de la Loire : informations techniques (« Pourquoi »), [des fiches techniques et pratiques](#) (« Comment »), et [des vidéos tutorielles](#) avec des témoignages d'agriculteurs.

Livrables clés des groupes des Pays de la Loire

» [Allongement de la rotation, couverts végétaux et double culture](#)

► Série de 13 vidéos réalisée par le groupe 30000 APAD Centre Atlantique. Par ce lien, vous pourrez visionner la vidéo réalisée dans la ferme de Jacky BERLAND. L'agriculteur y décrit comment par l'allongement de la rotation, les couverts végétaux et la double culture, il réussit progressivement à baisser l'utilisation de produits phytosanitaires sur son exploitation.

» [Série de 8 épisodes "Implanter une culture après une prairie sans labour en bio : mission impossible ?"](#)

► Le groupe co animé par le GAB 85 et la Chambre d'agriculture Pays de la Loire « 1CS bio 85 » a réalisé une série de 8 épisodes au sein de la ferme du GAB Les Jonquilles. Au cours de ces épisodes les agriculteurs présentent les différentes étapes nécessaires à la mise en place d'une prairie sans labour en bio (fauche du méteil, destruction du couvert, semis/désherbage/recolte du maïs), les freins et les réussites rencontrés. Un épisode s'est focalisé sur le fonctionnement du groupe 30 000.

» [Groupe 30 000 des P'tits vers : évolution cohérente vers l'agroécologie et la fertilité des sols](#)

► Tous les animateurs 30 000 en Pays de la Loire réalisent en début de projet un poster de présentation de leur groupe : récapitulatif des fermes, les leviers étudiés, le projet collectif, le témoignage d'un des membres. Retrouvez ici celui d'un animateur 30 000 à la CAPDL.

» [Les couverts végétaux en viticulture, intérêts et conseils de vignerons](#)

► Retrouvez la vidéo réalisée par les animateurs 30 000 viticulture de la Chambre d'agriculture Pays de la Loire sur l'intérêt des couverts végétaux en viticulture, illustrée par des témoignages concrets de viticulteurs : quelles espèces végétales pour quels objectifs, démonstration de matériel et conseils pratiques.

» [Fiches d'accompagnement en maraichage](#)

► Ces fiches sont des fiches d'accompagnement des salariés. Elles reprennent les différentes actions qui sont à réaliser pour un entretien de tomate, un désherbage, une récolte de légumes botte, etc. Elles peuvent donc être utiles à tout maraicher qui emploie des salariés. Retrouvez le travail du groupe 30 000 "Maraichage et insertion" du GAB 44.

» [Fiche de présentation d'un témoignage de GIEE](#)

► Cette fiche a été réalisée pour présenter à l'occasion d'une journée événementielle le groupe, et son témoignage sur son projet : résultats, réussites, perspectives...

» [Diaporama de présentation de témoignages de collectifs 30 000](#)

► Texte pour accompagner : ce diaporama a été réalisé pour être commenté lors d'une journée événementielle par les collectifs (animateurs, agriculteurs) : présentation du groupe, du projet, analyse et illustration des résultats...

» [Webinaire de présentation de témoignages de collectifs](#)

► Cet enregistrement a été réalisé lors d'une journée multi partenariale de partage d'expériences et de résultats, entre plusieurs collectifs.

Sur le site
[https://collectifs-
agroecologie.fr](https://collectifs-agroecologie.fr)

Autres Plateformes en lien :

GECO <https://geco.ecophytopic.fr/>




- GECO est un outil collaboratif de **gestion de connaissances** et d'échanges, utiles à l'action autour de la **protection intégrée des cultures et de l'agroécologie** :
base de connaissances, retours d'expériences et forum
- Il fournit des connaissances utiles, synthétiques et évolutives aux conseillers, ingénieurs réseau, agriculteurs et plus largement à l'ensemble des acteurs concernés par la conception et l'accompagnement vers des systèmes de culture économes et multiperformants.
- **GECO** n'a pas pour vocation de recréer des ressources déjà existantes. Il est complémentaire du site [EcophytoPIC](#) et effectue des renvois vers des ressources déjà en ligne.



GECO un outil **ÉCOPHYTO** Base de connaissances
PIC PRODIGES ET INNOVATIONS

[Forum](#) [Se connecter](#) [Créer un compte](#)

Rechercher 

[Aide](#)

Version 2.7.8

Bienvenue sur GECO, un outil
du portail **EcophytoPIC**

Un outil collaboratif de gestion de
connaissances et d'échanges, dédié à la
transition agroécologique.

Rechercher 

Dans les fiches Dans le forum

Partout





Bien communiquer en optimisant sa capitalisation et sa diffusion

- Capitaliser , c'est quoi? **Stocker** les productions du projet (« **livrables** » **de capitalisation** »)
- Où capitaliser ? Plateformes de capitalisation:
RD-AGRI pour les **GIEE et 30000**
via **OPERA Connaissances** (Chambres)
ECOPHYTOPIC pour *DEPHY FERMES*
- Qui capitalise ? Le porteur du projet-Groupe GIEE-30000
- Quoi ? Les productions du projet
« **livrables de capitalisation** »
- Où diffuser les productions? **SITE des CATAE** automatique à partir de RDAGRI
et **partout où c'est opportun** pour
atteindre **les publics « cibles »**
- Quand capitaliser ? Au début du projet,
à chaque étape importante,
à la fin du projet



***CAPITALISER sur RD-AGRI
DIFFUSER sur le Site CATAE***

Pour atteindre les publics cibles Où quand comment COMMUNIQUER ?



BIEN COMMUNIQUER : pour VALORISER sa CAPITALISATION



TRANSMETTRE
le bon message,
auprès des bons publics,
au bon moment,
avec un bon « format » (le support)
avec les bons « vecteurs » (les médias)

→ Un très grand nombre de CHOIX !

Avoir envie de communiquer : une étape primordiale! 😊



Quel contenu de message ?

La présentation du Projet : contexte, objectifs ?

La réponse à une problématique précise ?

La plus-value du travail en groupe: dynamique? prise de risque partagée ?

L'avancée du projet, les premiers résultats ?

La mise en place et le suivi d'un essai, d'un changement de pratique, d'une modification du système ?

Les difficultés rencontrées, comment ont-elles / vont-elles être levées ?

Les premiers résultats, les résultats intermédiaires, les résultats finaux ?

Les réussites ? Les perspectives pour la suite ? L'évolution du groupe ?

Autres messages ?

BIEN COMMUNIQUER : pour VALORISER sa CAPITALISATION



Auprès de quels « publics cibles » ?

Autres agriculteurs (extérieurs au groupe) : du réseau - ou hors réseau

Animateurs, conseillers techniques

Acteurs territoriaux;

Enseignants, étudiants

Acteurs de la recherche

Grand Public

Autres ?

Diffuser auprès des autres agriculteurs: un enjeu très important

D'autres « publics cibles » existent , en fonction des projets

BIEN COMMUNIQUER : pour VALORISER sa CAPITALISATION



A quel moment ?

Au début du projet : pour le faire connaître ?

Après une étape importante : une mise en place d'essai ?

A la fin , pour l'ensemble de ses résultats ?

Lors d'une Porte Ouverte ? avec une démo ?

D'une Journée technique du Réseau ?

D'une opération en inter-réseaux ?

(exemple: webinaires; projet de podcasts; autre ?)

D'un évènement thématique particulier ?

En fonction des calendriers des travaux des agriculteurs? Des calendriers des Publics cibles ? (par exemple: étudiants)

Autres Pistes ?



Avec quels SUPPORTS? ?

Un poster de présentation?

Un article? Pour la presse écrite ? Une newsletter ?

Une vidéo?

Un enregistrement audio?

Un webinaire ?

Un document technique ? (fiche, guide,...)

Une présentation explicite d'intervention: par exemple: diaporama dans une formation

Autres Pistes ?

BIEN COMMUNIQUER : pour VALORISER sa CAPITALISATION



Avec quels Médias ?

LES SITES WEB : Réseau, Pages Ecophyto, le Site des Collectifs
Les chaînes vidéo (you tube), les plateformes podcasts ,
Relais par les réseaux sociaux
Les radios locales

La Presse : PAD
Les bulletins spécialisés , ...

Autres Pistes ?

Etablir son plan de capitalisation



- Dés le commencement du projet
 - Quels sont mes publics cibles?
 - Quel contenu de message ?
 - Quels sont les vecteurs de **communication que mes Publics cibles utilisent?**
 - Quel choix de support ?
 - Sous quel format , à quel moment, mon message sera le plus pertinent ?
- Pendant le projet
 - Est-ce que mon support correspond bien au message que je veux transmettre à mon public cible ?
- A la fin du projet
 - Est-ce que les supports produits sont capitalisés? Diffusés ? Autres à prévoir?

Etablir son plan de capitalisation



Dès le début du Projet, on peut démarrer son plan de capitalisation , **avec le Groupe**

Et l'actualiser pendant le projet

La Capitalisation est une action financée dans le projet

Quelle place dans l'Animation du Collectif ?

ECHANGES

Bien communiquer en optimisant sa capitalisation et sa diffusion

Etablir et ajuster son plan de capitalisation

- Dès le début du projet, puis en fonction du projet, de ses avancées
- Avec le Groupe
- Penser à mémoriser du « Visuel » au début et tout au long du projet: Photos du Collectif , des Agris témoins, de l'animateur, des essais,
- Quels contenus de messages ?
- Pour qui: quels publics cibles ?
- Sous quels formats ? Avec quels vecteurs - « médias » ?
- Quelles opportunités :
Journées techniques thématiques du Réseau ?
Action collective de groupes ?

- AUTRES IDEES?

