

CAMPAGNES VIVANTES

# Chanvre & Paysans : présentation du collectif

*Une association de producteurs de chanvre  
en circuits courts*



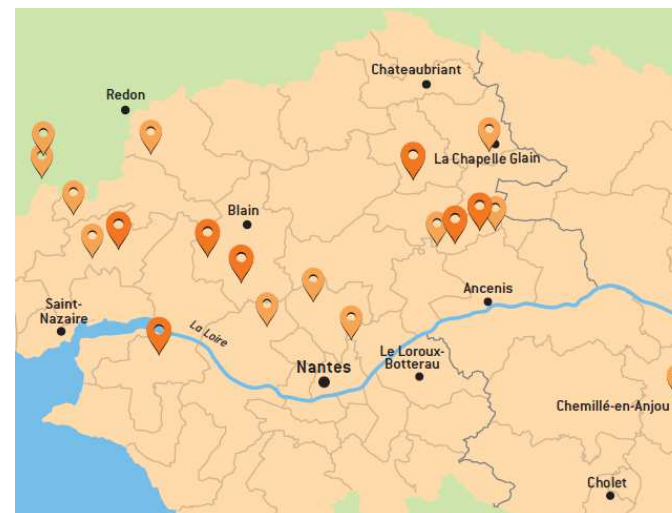
# Chanvre et Paysans



## Le projet collectif : développer une filière de production de chanvre responsable et durable en Loire-Atlantique



- 1 - Échanger techniquement sur la culture, la transformation et la valorisation des produits issus de la culture du chanvre
- 2 - Identifier les pratiques de production durable pour les partager
- 3 - Faire se rejoindre l'offre locale et la demande de proximité pour faciliter la commercialisation
- 4 - Accompagner les nouveaux producteurs de chanvre
- 5 - Promouvoir une culture traditionnelle et locale grâce à la valorisation d'un produit de qualité, cultivé et transformé à la ferme



**Créée en 2008, l'association regroupe en 2022 :**

- 27 adhérents dont 23 producteurs, 3 artisans et 1 organisme de formation
- un peu moins de 50 ha de chanvre cultivés en Loire-Atlantique



# Chanvre et Paysans

- Animation du projet du groupe et de la vie associative (C.A)
- Fonctionnement par commission, avec des référents :
  - 2 Techniques : commissions « graine » et « paille »
  - Communication
  - Matériel
  - CBD
- Un cadre d'entrée dans le groupe (production et système)
- Appartenance à un réseau national
  - C3 (Chanvrier en Circuit Court)
  - Réseau CIVAM



CAMPAGNES VIVANTES

30 000 – 2017 / 2020

Agronomie et transfert de  
pratiques



## Un besoin de communication identifié par le groupe



*« La communication est la piste principale de travail à venir pour le groupe. En effet, les années passées, le groupe a négligé la communication au profit des essais techniques sur la culture. »*

2018 - Extrait du rapport de stage de Sarah Lecaille



### **ENTRE 2009 ET 2017**

- ✓ Diminution du nombre de producteurs
- ✓ Baisse de la demande en chanvre fermier (chez certains report de stock d'une année à l'autre)
- ✓ Essoufflement du collectif



# Un besoin de communication identifié par le groupe

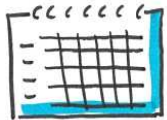


✓ Décision collective de travailler sur la communication tout en continuant à améliorer les techniques de culture et de récolte



✓ Mise en place d'un programme sur 3 ans (2017 – 2020)

- Identifier les besoins
- Prioriser les actions
- Anticipation des lieux, des périodes de l'année
- Pré-fléchage des personnes ressources
- Mise en place de groupes de travail
- Identification des publics cibles



# Un programme construit sur 3 ans...



## CAPITALISER – VALORISER - DIFFUSER

2018

- > ½ journée “Cultiver avec peu ou pas de phytos” DEPHYS – 30 000  
*Public : agriculteurs.trices*
- > Fête de la Vache Nantaise  
*Public : tous publics*

2019

- > ½ journée technique de culture  
*Public : agriculteurs.trices, étudiants*
- > De Ferme en Ferme  
*Public : tous publics*
- > Site internet  
*Public : tous publics*
- > Conception d’une formation débutants  
*Public : nouveaux producteurs*

2020

- > Porte ouverte : techniques de culture, matériaux , visite de maison, démonstration de matériel  
*Public : artisans, applicateurs, nouveaux producteurs*
- > Site internet  
*Public : tous publics*
- > Echanges d’expériences  
*Public : agriculteurs*



# Bilan : une communication tous publics



- ✓ Améliorer la visibilité de l'association
- ✓ Capitaliser les savoirs du groupe
- ✓ Requestionner les valeurs et l'identité du collectif



- ✓ Conception d'un site internet <https://www.chanvreetpaysans44.fr/>
- ✓ Refonte du logo
- ✓ Participation à des événements grand public



- 10 nouveaux producteurs de chanvre en 2020 (parrainage)
- Reconnaissance de l'association sur le territoire





# Caractériser les intérêts agronomique du chanvre et son intégration dans les systèmes de production



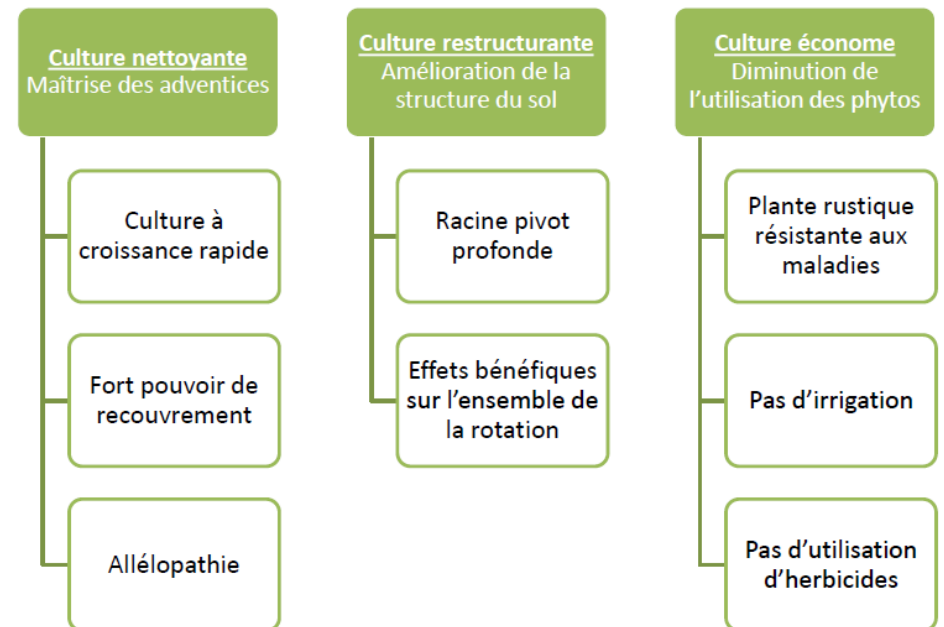
✓ Diversité des systèmes de productions au sein du groupe

- 1 maraîcher
- 2 éleveurs de volailles
- 5 éleveurs de bovin (lait et allaitant)

✓ Descriptif fin des systèmes de culture dans chaque système de production

✓ Mise en avant des avantages agronomiques du chanvre

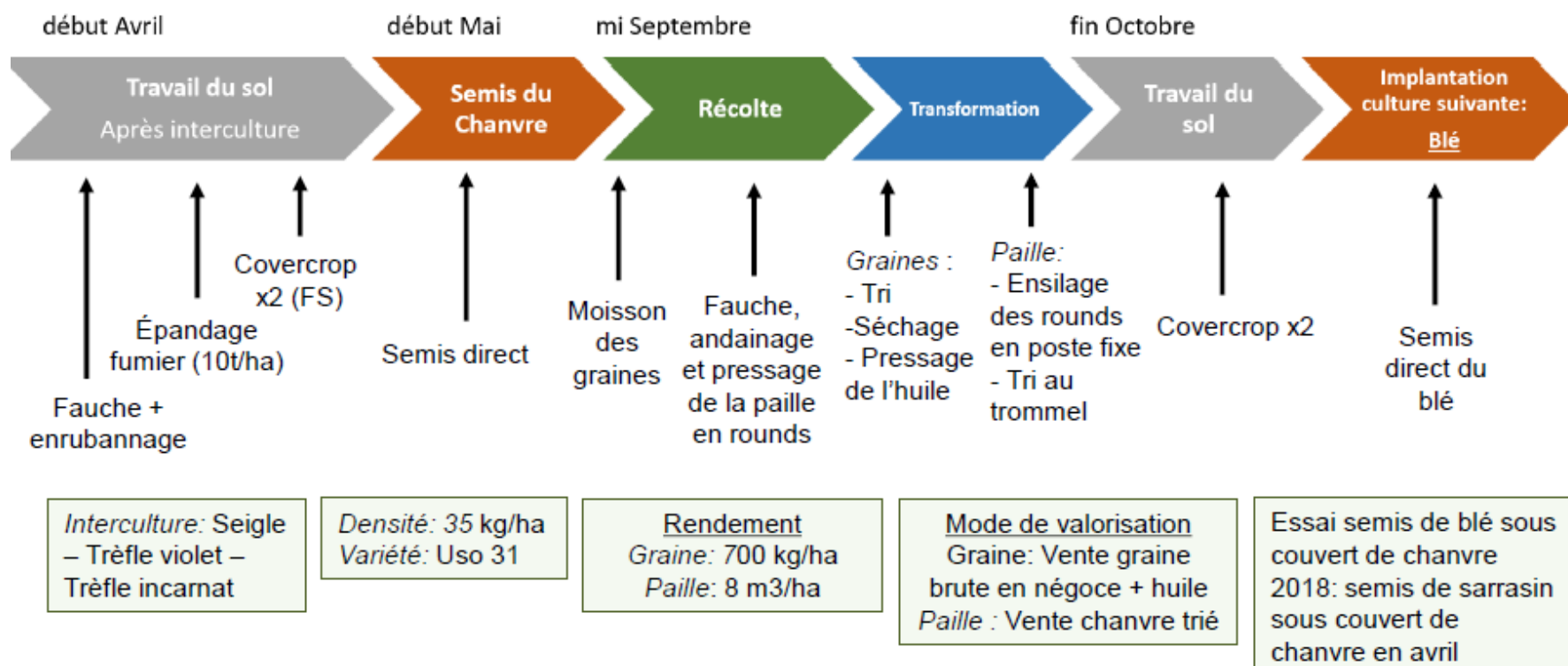
## Avantages du chanvre en rotation



# Caractériser les intérêts agronomique du chanvre et son intégration dans les systèmes de production



Rotation type : Céréales – [IC] Chanvre – Blé  
– [IC] Sarrasin



CAMPAGNES VIVANTES

# GIEE – 2021 / 2023 : optimiser la récolte et développer les filières



# GIEE : sécuriser une filière innovante



2020 : année de transition pour le faire le bilan du 30 000 et dégager les axes de travail du GIEE



- ✓ Lever les freins à la récolte et à la transformation pour intégrer durablement le chanvre dans les systèmes
- ✓ Sécuriser les débouchés de la filière paille
- ✓ Développer la filière graine

*« Le GIEE est une suite logique pour Chanvre et Paysans qui est dans une phase de maturité en terme de fonctionnement (permis entre autre par le 30 000).*

*Comme toutes filières locales innovantes, le GIEE permet de sécuriser notre développement de filière »*



# Un programme construit sur 3 ans...



## > Diagnostic individuel de durabilité et suivi des indicateurs

*% de pertes  
% récolté et valorisé  
surface de chanvre  
EBE  
Evaluation des conditions de travail*

...  
> **11 fermes**

## > Accompagnement technique sur la culture

*Visite de fermes et de parcelles, bilan de campagne  
Bout de champs avec le collectif du 56*

## > Accompagnement à la récolte et la transformation

*Réunions matériels, rencontre nationale C3, Visite d'unités de transformation*

## > Accompagnement à la commercialisation et diversification des débouchés

*Formation coûts de production et prix de revient & circuits long / courts  
Commercialisation collective « graine, huile » et « paille »*

*Porte ouverte « le chanvre de la terre à l'assiette »*

*Salons et liens avec les collectivités*

## > Capitalisation, transfert et diffusion

*Stand Fête de la Vache Nantaise, ½ journée technique Chanvre, intervention scolaire*

*Création de support de communication*



CAMPAGNES VIVANTES

# Echanges - Questions

